**随 州 市 高 级 技 工 学 校**

**汽车运用与维修专业调查和职业分析报告**

为了适应经济建设的发展，满足社会对汽车维修类中等职业技术人才的需求，进一步推动中等职业教育体制改革，把《汽车运用与维修专业》办成精品专业、特色专业，加快了汽车运用与维修专业的建设步伐，我校制定了本专业人才培养方案和措施。20011年寒假和2012年暑假调研组重点考察了程力专汽、江南专汽、航天双龙专汽、翔宇汽车。经过与校企合作企业的专家和工程技术人员的面对面座谈，现将调查和分析及论证情况报告如下：

专业调查和职业分析提纲：

1、专业的社会背景

2、专业的行业背景

3、随州市汽车行业人才需求分析

**（一）专业的社会背景**

截止2011年，我国民用汽车保有量8467万辆，16年间汽车产量和保有量均增长了近10倍。目前我省有各种车辆达500万辆，随州市有各种汽车20万余辆，其中小车12万余辆，货运车7万余辆，客运车1万余辆，预计每年小车、货运车辆、客运车辆分别将以16%、9%和8%的速度增长。

据来自随州市车管部门的统计显示，近两年随州市每月平均约有三千辆新车在上牌，而一辆新车从购入到汽车报废的全部花费中，购车费用只占到35%左右，而后期维修保养占到45%左右，并以每年10%以上的速度递增。

在汽车业发达国家，快修连锁服务是一种趋势。发展连锁经营可以确保服务价格和服务质量，易于形成一个巨大而稳定的用户市场，同时借助网络优势，不仅可以分散市场风险，其规模化经营还能有效降低成本。随着众多国际品牌加入汽车后市场服务的竞争行列，一些新鲜的、集团化的运作方式开始兴起，市场开始细分。品牌、个性、差异化成为服务的新主题。业内人士认为，目前我国还没有真正意义上的全国连锁维修企业，有的只是一些区域性的连锁。因此，这一市场空间有着广阔的发展前景。

**（二）专业的行业背景**

1、汽车维修行业前景十分看好

汽车维修人员的培养培训已被纳入国家“技能型紧缺人才培养培训工程”。近年来汽车维修技工一直位列随州市对技能人才需求的前三名。

新开的汽车“4S”店如雨后春笋，每间“4S”店都少不了汽车维修人才、管理人才。近几年我校汽车运用与维修技术专业的毕业生供不应求，早早被企业预订一空，也反映出汽车维修人才的紧缺程度。

2、汽车维修行业人才质量需求

目前，先进的汽车维修方式已从在汽车出现了故障后再去修理，向“定期检测、强制维护、视情修理”的方向转变。此外，汽车维修从“修旧式”向“换件式”转变。近年来，更出现了汽车远程诊断技术。因此行业对高技能人才也产生了大量需求，提高了对汽车修理人员的知识、技能等方面的要求。

那些有能力为汽车诊断出故障所在、制定排除故障方案的维修人员才能称为“汽车医生”。而一线维修操作工则为“护士”。以对汽车的检测为例，大多数轿车都装备了电控单元，它除了控制汽车的运行状态外，还具有判断、记录汽车故障的功能，那么“医生”将诊断设备通过接口与汽车电控单元相连，读取故障代码，就可向“护士”—汽车维修人员提供故障的症结所在。据了解，这些“医生”每月工资可达4000元左右，高者更可达6000元左右。“护士”工资也不低，每月收入约在2000元至3000元，这在维修工种中算是中上水平了。

从一般的汽修工到“汽车医生”，中间有很大距离。随着汽车的电子化、信息化，用于维修和故障诊断的仪器设备也越来越先进，汽修人员脑力劳动所占的比例也越来越大，对“汽车医生”的需求也越来越大。

3、维修队伍综合素质亟需提高

由于汽车维修人才有不同的层次，如初级工、中级工、高级工、技师、高级技师等，具体的技术水平要求不同，市场需求量也不同。高层次的人才技术比较全面，综合素质好，能迅速掌握新的汽车维修技术，适应汽车技术快速发展对维修人才的要求，需求量在近一两年呈现出扩大趋势；只能从事一般的维护，保养工作，碰到一些技术难题就束手无策的低层次学徒工早已过剩，只懂一点机械维修知识的汽修工也面临危机。

现代汽车的科技含量高，维修方法要求规范化，诊断检测设备的智能化、自动化，要求维修企业的从业人员必须以技能型为主。在理论上应具备：对现代轿车的结构原理比较熟悉，掌握计算机应用知识，对传感技术、液压控制、自动控制技术比较熟悉，有一定的英语阅读能力，能直接阅读英文维修手册；在实践技能方面，应能熟练掌握和使用智能化的仪器来检测诊断和维修现代轿车出现的故障。这就要求维修企业的从业人员不仅要掌握机械原理构造，而且要有电控理论知识。

在随州市截止20011年底，汽车维修业有维修厂家170家，从业人员2000余人。一类维修企业10余家，二类维修企业50余家，三类维修企业110家，年维修产值2亿元。预计到2013年，随州市汽车维修与服务人员需求的增长率保持在12%，年需求人数在500名左右。在长江三角洲地区，汽车维修与汽车营销还有更大的市场份额和发展空间，在一定时期内，汽车维修与服务专业人才仍将属于紧缺人才。

**（三）随州市汽车行业人才需求分析**

通过当面访问及问卷调查的方式,对随州市汽车行业人力资源需求及对职业教育的要求进行了调查分析。

1、被调查单位的基本情况

此次调查到的各类汽车企业共有30家，分别为汽车一类维修企业5家，占被调查对象的46.7%，二类维修企业3家，占16.7%，汽车俱乐部3家，占 10%，汽车4S店7家，占23.3%；还有汽车配件和维修店及快修店各占到20%与3.3%。通过调查18家企业，民营企业占到83.3%，从被调查单位的基本情况可以看出民营企业还是占到很大的一个比重，以及从一类企业来看有46.7%,说明汽车维修企业的发展规模还是挺大的。

2、人才的需求及对职业素质的要求:

（1）人才的需求

从9家单位对人才的需求看,对各个工种及职位的需求量是不一样的,其中需要汽运一体的维修工量最多占到将近40% ，正好是机修工和电工的总和，说明企业比较欢迎既懂机修又懂电工的人才，而汽车企业对营销人才的需求也占了一定的比重,有近20%，这几年随着经济的发展,随州及周边地区私家车的保有量逐年增加,这个岗位也变得热俏起来。从调查的情况看,企业对技术主管、经营主管、前台服务、汽车配件管理、部门经理等职位都有不同程度的需求，随着这些企业在发展过程中的不断壮大，使汽车技术人才的去向呈现多元化的趋势，也不断向管理层发展.这也就使我们在专业定位时有更大的选择，我们除了汽车维修人才、汽车与配件营销人才、汽车检测人才可以培养外，还可以培养汽车管理人才、汽车美容装潢人才等后服务行业技术与管理人才。

（2）职业素质的要求:

通过调查,我们发现毕业生的综合素质越来越重要,用人单位往往要求毕业生能够同时拥有多方面的技能,如驾驶技能和中级汽车维修工技能,就有56.7%和 53.3%的单位要求毕业生需具备优秀的水平,仅有26.7%和20%的单位的要求是良好,有23.3%的企业要求具备优秀的高级汽车维修工技能,有13.3%的单位要求毕业生有专项技师水平的潜力,从调查的情况看，企业要求人才具备的技能和我们的培养方向是吻合的。事实证明,我们要求学生在毕业时必须具备中级汽车维修工证书和驾驶证等多个证书的做法是正确的.在调查中有 43.3%的单位要求我们的人才要在将来的工作中具备优秀的中小企业基本管理的能力,说明企业在人才的发展中提出了更高的希望和要求,我们在培养人才时应 该把目光放长远一点,在学校时就要培养他们的组织和管理能力。

调查中我们深切的感受到用人单位对毕业生的基本素质有很高的期望,希望有很高的社会责任感和团队合作意识,有90%的单位就明确希望他们的员工必须具备高度的社会责任感,高度的职业道德及热爱本企业,敬业爱岗的精神,其次有70%和 46.7%的单位对团队合作精神和创新意识有较高的要求,这些在他们看来比其他的什么都重要。

（3）职业岗位分析

分析汽车维修企业岗位设置及结构状况，从调研企业设置的技工岗位中，机修(发动机底盘修理工)、电子电器、钣金(车身)、涂漆等岗位数已占82.1%，这些岗位的上岗人员数已占技工上岗总数的82.8%以上，构成现代汽车维修的四大主体生产岗位。而为修复旧零件设置的机械加工职业(工种) 岗位，仅占技工岗位的4.8%和技工总数的4%，并且日渐失去了独立存在的地位，汽车维修业已呈现职业岗位归并和重组的趋势。上述四大主体生产岗位的设立和形成就是这种重组和归并的结果。这种岗位的重组，一方面大大地简化和减少了企业岗位类别，同时对从业人员技能的一专多能也提出了更多的要求。

（4）职业岗位（群）的任职要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **能力结构** | | **知识结构** | **素质结构** |
| **专业能力目标** | ⑴汽车拆装能力  ⑵识图测绘能力  ⑶资料查阅能力  ⑷维修设备、仪器使用能力  ⑸零配件识别与管理能力  ⑹财务结算能力  ⑺企业管理能力  ⑻故障诊断能力  ⑼计算机运用与信息处理能力  ⑽整车检测与检验能力 | ⑴掌握应用数学、实用外语、专业外语等本专业所需的文化基础知识；  ⑵系统掌握计算机文化基础及其在专业应用方面的知识；  ⑶系统掌握机械制图及AUTOCAD的基本知识；  ⑷掌握汽车材料的选择和加工的基本知识；  ⑸掌握本专业必须的互换性与技术测量、力学、机械原理及机械零件、液压与液力传动等知识；  ⑹系统掌握电工和电子学及其在本专业应用方面的知识；  ⑺系统掌握汽车维修、汽车检测、汽车营销等方面的有关法律法规知识；  ⑻系统掌握汽车的构造、使用性能、维护、修理、检测、技术管理及交通安全、安全生产、环境保护等有关理论知识；  ⑼初步掌握企业经营管理及财务管理的基础知识；掌握1～2个岗位工作所需业务知识。 | **一般素质**  （1）良好的思想道德品质；  （2）理解与沟通；  （3）对事物的敏锐观测力及适度的反应；  （4）自我控制、自我协调与自我发展；  （5）良好的身体素质； |
| **社会能力目标** | ⑴具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；  ⑵具有团队精神和协作精神；  ⑶具有良好的心理素质和克服困难的能力；  ⑷具有环境意识能力  ⑷能与客户建立良好、持久的关系。 | **职业素质**  （1）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；  （2）具备较强的语言表达能力、组织协调和团队合作精神；  （3）具备市场竞争意识；善于表达自我、推销自我；  （4）善于组织、管理和协调；  （5）不墨守成规，敢于想象、善于想象； |
| **方法能力目标** | ⑴能自主学习新知识、新技术；  ⑵能通过各种媒体资源查找所需信息；  ⑶能独立制定工作计划并进行实施；  ⑷查找外语资料获取专业知识的能力；  ⑸数学应用能力  ⑹能不断积累维修经验，从个案中寻找共性。 |

**（四）结论**

从以上专业调查和职业分析结果可看出，市场对汽车运用与维修专业的人才需求量非常大，学校把汽车运用与维修专业作为湖北省紧缺技能人才品牌专业是切实可行的。