**随州市高级技工学校**

**汽车运用与维修专业建设规划**

 我校汽车运用与维修是开设的重点专业之一。17年来，在师资队伍、课程体系、教学手段、实训设备、校外实习基地建设以及人才培养模式改革方面都取得了可喜成绩，毕业生就业率一直保持在98%以上，为创建湖北省品牌专业奠定了良好的基础。

一、 建设目标

 汽车运用与维修开设的重点专业之一。17年来，学校对本专业的建设与发展给予了极大的支持，引进了10名有丰富实践经验和教学能力的专任教师，投入了较大的资金购置教学设备，建设了9个专业实训室，成立了以企业技术主管和骨干教师为主的专业建设指导委员会，建设了12个校外实习实训基地，同时，在人才培养模式改革方面也取得了重大的成绩。本专业将在3年内成为全省领先、国内一流品牌专业。具体建设目标是：

 1、课程建设：

 （1）按照中等职教育培养技术应用型人才的要求，彻底打破以知识系统为原则的课程体系，按应用模块设置为原则重组新的课程体系。

 （2）建设2门院级精品课程。

 2、师资队伍建设：

 （1）进一步调整师资队伍结构，使中、高级职称教师的比例结构合理，具有双师型资格的教师比例达到100%，建成一支敬业精神强、动手能力强、教学水平高的高素质师资队伍。

 （2）重点培养青年教师，鼓励在职进修和到企业锻炼，使青年教师成为具有较强动手能力的教学骨干。

 （3）聘请相当一部分企业的技术主管或技术能手担任兼职教师，建设一支人数在29人左右、相对稳定的兼职教师队伍。充分加强校企合作关系，更好培养企业所需人才，进一步探索人才培养模式的改革。

3、校内实训基地建设

（1）对现有9个实训室要按新的课程体系的要求进行全面调整，包括实训室教学环境与条件、实训设备更新与充实等。

（2）实训室实现全面开放，以适应全面实行学分制的需要。通过加强和改革校内实训室建设，使专业教学实现以实训室为主的教学，在学分制选课指南指导下，充分发挥学生特长，培养个性化发展人才。

（3）要大力加强对实训室的管理，学生实训要实行“准工厂化”管理，即学生在实训室实训，除其内容不是真实的生产性质外，一切管理、要求和体系都要与工厂管理完全一致。

4、校外实训基地建设

（1）巩固现有5个校外实习实训基地，进一步改革实习实训合作内容。

（2）新建2个实习实训基地，努力探索规范的基地建设。在企业与学校双赢的前提下，让企业接纳学生实习实训成为选择企业新兴技术力量的优先道路；让学生通过实习实训，在培养学生的诚信意识、工厂观念和职业素质方面都受到极大的教育与提高，从而达到实习实训过程成为宣传学校特色人才培养的最好途径。

5、教材建设：

（1）在2013年年底前，按新的课程体系要求，完成各门课程教学大纲编写，2014年前出版有本院的特色的教材2部。

（2）在2014年8月前，按新的课程体系要求，完成各类实训指导书的编写，使本专业在实训指导书编写方面达到省内一流的水平。

**二、 建设方案**

1、课程建设

（1）重组课程体系：本专业现有的课程体系虽进行过多次改革，较好地适应了人才培养的要求，取得了很多成功的经验，但还没有完全摆脱传统的、以独立知识系统结构为原则的思路。我们将根据高职人才培养目标的要求，重组课程体系和教学模块，在学分制的平台下，通过导师指导下选课，实现个性化发展的人才培养。

（2）精品课程建设：精品课程建设是本专业课程建设的核心，具有引领本专业课程建设的指导作用，也是保证本专业教学质量的关键建设。因此，必须高度重视精品课程建设，要集中全专业的力量，详细做好建设计划，保证经费投入，按照精品课程建设的规范要求，完成建设目标。

2、师资队伍建设

建设一支高素质的师资队伍是专业建设的核心，也是实现人才培养目标的关键，2013年下半年要根据新的建设的要求，完成师资队伍建设规划的修订，重点突出以下几个方面：

（1）调整师资队伍结构，突出双师人才的培养；

（2）加强对骨干教师的培养和政策倾斜；

（3）鼓励教师到企业锻炼，通过参与建设实习实训基地，进一步探索、改革工学结合的新的人才培养方式。

3、实训基地建设

（1）本专业的校内实训室建设，目前必须按新的课程体系和教学模块要求进行改革，以满足学分制教学和能力培养的要求，2013年年底前全面实施。

（2）巩固新建校外实训基地建设，是本专业走工学结合道路的关键建设。本专业将采取以下措施：

①进一步加强汽车专业委员会建设，通过委员会的建设与作用，进一步加强与地方重点核心企业的合作关系；

②制订鼓励教师到企业锻炼的倾斜政策，让教师了解企业和市场，在实践中建设规范化的校外实习实训基地。

4、教材建设

教材建设主是要尽快全面完成具有本院、本专业特色的实训指导书；同时完成特色教材2部。

**三、教学基础与改革**

1 、教学基础

（1）师资队伍建设情况

汽车运用与维修专业有专任教师16人。其中，高级职称教师 7 人，占教师总数的44％；中级职称9 人，占教师总数56％；具有双师素质教师8人，占教师总数的80％，其中6名教师为国家职业技能鉴定考评员。在企业从事本专业工作的教师有5人。这支队伍具有踏实的理论基础、较强的实践能力和汽修企业管理经验。

本专业十分重视对青年教师的培养，通过定期送到企业进行顶岗实践锻炼、参与实验室建设、自制仪器设备的开发等来提高实践能力。对青年教师实行“导师制”，每位青年教师由教研室指定副高以上职称的老教师作为指导教师，负责指导青年教师学习、听课、辅导与指导学生实训等工作，确定青年教师的专业发展方向，使青年教师在业务水平上和实践能力上得到迅速提高。及时安排青年教师进修学习，鼓励他们在职攻读硕士学位，安排他们参加研究生课程进修班进修。及时安排他们到企业进行顶岗实践，缩短青年教师适应岗位的时间。

（2）教学条件

本专业开办17年以来，努力加强实训中心建设。现有汽车原理示教室、汽车发动机实训室、汽车车身与底盘实训室、汽车电器实训室、汽车电控实训室、电控发动机检测实训室、汽车AT实训室、汽车空调实训室、汽车综合维修实训室等专业实训室；仿真模拟实训中心；电控发动机测控实验系统等比较先进的仪器设备，汽车维修拆装设备和检测设备等，按学生实训7组配备，为学生的技能训练创造了良好的条件。

（3）人才培养质量和社会评价

本专业多数毕业生综合素质较高，思维活跃，有一定的创新能力，视野开阔，有较强的组织能力和综合表达能力；善于钻研，谦虚谨慎，勤学好问，能发现问题及时解决问题，能将所学知识与实际工作紧密结合起来，在业务中起骨干带头作用，有较好的人际关系，具有较强的社会竞争力。

本专业对近三年的30位毕业生进行了跟踪调查，调查结果表明，汽车运用技术专业的毕业生普遍得到了汽修企业的认可和社会的好评。

**2 、教学改革**

（1）人才培养方案

要培养适应地方经济发展需要的技术应用型人才，首先要设计出先进的人才培养方案，努力探索新的人才培养模式。设计人才培养方案的核心是对人才培养目标的明确定位。高职教育就是培养应用型人才。对这个定位是不能含糊的，而且必须贯彻到方案中去，还要贯彻到每位老师和学生的脑子中去。我校从建院起就将人才培养定位在技术应用型人才的目标，规定了走产学研结合的道路。在此改革的基础上，今年我们根据进一步加强能力和综合素质的培养的要求，提出了“全面改革课程体系，走工学结合道路”的新的人才培养方案。这个方案的主要内容是：

①根据“以能力为基础，以市场为导向”的原则，全面改革课程体系。将汽车运用技术专业的课程体系分为以下五大体系（或教学模块）：汽车金工、汽车构造与维修、汽车电控技术、汽车检测技术、项目实训。从体系上看，打破了过去以独立知识体系为主线结构的课程设置方式。项目实训是课程体系的核心，是完全按市场要求进行实战设计的项目，学生必须针对某一汽车综合故障现象，运用学过的知识，使用现代检测技术，对产生故障的复杂因素进行分析和排除。

新的课程体系大胆地砍掉不必要的、纯理论性的知识，课程设置坚持“实际、实用、实践”的原则，教学内容突出知识“够用、适用、管用”的要求，真正构建出“多层次基础平台，多方向分支模块”的课程体系。改革传统的教育观念和习惯，如在专业教学中我们要改变传统的授课理念，把实训实验室与教室融为一体，使高职教育完全脱离过去那种学究型教育模式，实现能力培养的目的。

②以工学结合为切入点，除让学生学习专业知识和技能外，重点在于让学生通过工学结合，培养学生的诚信意识、生产意识、敬业爱岗的职业素质和正确的人生观与价值观，提高学生胜任职业岗位的能力，增强服务经济社会的能力，让学生在走上工作岗位后，正确认识工作，正确认识社会，正确摆正自己在社会上的地位与作用。

③全面贯彻学分制要求，通过学分制的“双基”平台（公共基础和专业基础知识、基本技能）和“双专”平台（专业知识、专业技能），让学生自由选课，充分发挥学生特长，培养个性化人才。

④素质教育是人才培养的灵魂和核心。素质教育贯穿在人才培养的每个过程和教学环节中，将学生管理与教学管理有机融合，在学分制平台下，通过加强对行政与教学班的管理，培养自我管理、自我约束和自我成长的能力，真正培养出适应地方经济发展需要的应用型人才。

(2）管理制度

目前本专业在教学管理方面已经建立起了教学档案规范管理制度、青年教师教学指导制度、教学评价制度以及教学督导等制度，力争从管理上监控并完善教学过程。

教学督导设立教学督导员，是本专业在教学管理中的重要举措，主要督导教学计划的执行情况、教学内容的进展以及教师讲授和指导情况，对课堂教学内容的安排和教学方式选择提出针对性的建议，以提高教学效果，教学督导每两周举行通报。

教学管理是专业发展的重要前提，是提高教学质量的重要保证。好的教学管理工作必然能提高教师教学积极性和学生的学习能动性。在教学管理方面，我们还将在服务学生、提高教学效果等方面进行进一步的完善和改进。

(3)课程与教材建设

已建设校级精品课程2门，本专业所有课程都有完备的、符合专业培养方案要求的课程大纲、实训大纲。全部教材均选用人社版规划教材或优秀教材，较好地满足了教学要求。但由于汽车技术飞速更新，很多知识、技术和技能很难在教材中反映，本专业对这些内容都采用了讲义形式予以及时补充。

(4)实践教学

从2010年开始，本专业在教学计划中理论与实践之比已达到1：1的要求。从2011年开始，建立了比较完善的实训体系，开始实行“模块式一体化”教学，专业课采用理论与实践1：1的课时授课。

实践教学采用多种方式，如结合课程边讲边练、基本技能训练、项目训练、实战训练、考证培训、顶岗实习、利用假期组织部分学生参加生产实习以及课余技能比赛等，通过大量的实践教学环节，达到知识掌握、技能熟练的目的。

本专业十分注重学生课外训练，并定期举办操作技能大赛，有力地促进了学生动手能力的培养，受到了学院和企业专家的好评。

(5)学习效果评价方式

对学生的学习效果的评价，我们坚持“五个重视一致性” 的方针，即：重视学生掌握的技能、重视学生就业的能力、重视社会的评价、重视企业对学生的评价和重视老师对学生评价的一致性。采取以下三种方式评价：

①校内学生成绩评价：采取平时、期中考查与期末考核按2：2：6比例合成课程成绩，目的在于加强过程管理；考核方式改变了过去以一张试卷定成绩的做法，现在根据不同课程分别采取项目考核、操作技能考核、应知应会考核或与理论考试按一定比例合成的方法决定课程成绩。

②企业评价：学生在校外实习实训，必须填写实习实训日志并有企业的评价，作为对学生实践能力与综合素质考核的重要依据。

③社会评价：就业率是衡量学生学习质量的直观指标，近3年来，本专业一次性就业率均为100%，社会反映良好，在本地有较高的声誉。

 品牌专业建设最终成果的最大受益者是学生。我们将根据“理论够用、技能熟练、素质良好”的要求，通过学分制平台，为学生发挥学习主动性、促进个性化发展提供良好条件；坚持把素质教育贯穿教学的全过程，注重培养学生良好的职业素养；在知识技能上体现“一专多能”的培养特色，为学生的职业生涯发展奠定良好的基础，使之成为深受企业欢迎的“香悖悖”，打造汽车后市场的“随州汽修”品牌。